



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

CONCEPTOS Y CATEGORIZACION DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES

**Arq. Laura Nadxieli Ayala Acosta
Lic. Diana Mirella Estrada Navarro
Lic. Edgar Estrada Navarro
Ing. Alfredo Ayala Moya**

26 de Junio de 2017



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

CONCEPTOS Y CATEGORIZACIÓN DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES

NO EXISTE UNA DEFINICIÓN ÚNICA DE LO QUE SE PUEDE CONSIDERAR COMO UN ACTIVO INTANGIBLE, YA QUE TIENE UNA CONSTRUCCIÓN FRÁGIL, QUE ESTA SIENDO CONTINUAMENTE SOPORTADA POR UN CONJUNTO DE ELEMENTOS INTERRELACIONADOS.

HAY DIFERENTES DISCIPLINAS QUE SE HAN INTERESADO EN SU ESTUDIO, LOS TÉRMINOS MAS UTILIZADOS SON: INTANGIBLES, ACTIVOS INTANGIBLES, CAPITAL INTANGIBLE, RECURSOS INTANGIBLES, CAPITAL INTELECTUAL Y PROPIEDAD INTELECTUAL.

ENTRE LAS DEFINICIONES MAS CONOCIDAS DE ACTIVOS INTANGIBLES SE ENCUENTRA LA DE LEY (2001), QUIEN SEÑALA QUE SON PROPIEDADES CON BENEFICIO FUTURO, SIN SUSTANCIA FÍSICA Y DE ACUERDO CON DAUM (2002) Y ANDRIESSEN (2004) SE CARACTERIZAN POR TENER CIERTOS ATRIBUTOS:

- NO TIENEN SUSTANCIA FÍSICA O MONETARIA
- SON PARCIALMENTE RECONOCIDOS CONTABLEMENTE
- TIENEN UN MERCADO PARCIALMENTE INEXISTENTE
- TIENEN UN INTERCAMBIO LIMITADO
- NO PASAN POR LOS CLÁSICOS CUELLOS DE BOTELLA
- ALCANZAN LAS ECONOMÍAS DE ESCALA CON RAPIDEZ
- TIENEN EFECTOS DE RED
- PUEDEN SER UTILIZADOS SIMULTÁNEAMENTE PARA DIFERENTES OBJETIVOS
- REPRESENTAN COSTOS FIJOS ELEVADOS, PERO TIENEN UN COSTO MARGINAL MÍNIMO
- ES DIFÍCIL ASEGURAR SU PROPIEDAD
- SU INNOVACIÓN ES DE ALTO RIESGO.



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

LAS CATEGORÍAS MÁS ESPECÍFICAS ACERCA DE LA CONTABILIDAD DE ACTIVOS INTANGIBLES HA SIDO ELABORADA POR EL COMITÉ DE PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA AMERICANOS (FASB).

CATEGORÍAS DE ACTIVOS INTANGIBLES DE ACUERDO CON FASB:

- ACTIVOS BASADOS EN TECNOLOGÍA
- ACTIVOS BASADOS EN EL MERCADO
- ACTIVOS BASADOS EN LA FUERZA DE TRABAJO
- ACTIVOS BASADOS EN CONTRATOS
- ACTIVOS BASADOS EN LA ORGANIZACIÓN
- ACTIVOS BASADOS EN ESTATUTOS
- ACTIVOS BASADOS EN CLIENTES

INDEPENDIENTEMENTE DEL NOMBRE Y CLASIFICACIÓN QUE SE UTILICE, PARA QUE UN ACTIVO INTANGIBLE PUEDA SER RECONOCIDO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE ACUERDO CON LAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA APLICABLES EN MÉXICO DEBE CUMPLIR CON LAS CARACTERÍSTICAS SEÑALADAS EN EL BOLETÍN C-8:

- INCORPÓREO
- NO MONETARIO
- CUANTIFICABLE
- MANTENIDO PARA SU USO
- NO CIRCULANTE

ADICIONALMENTE DEBE DE HABERSE INCURRIDO EN UN COSTO DE ADQUISICIÓN O HABERSE GENERADO INTERNAMENTE (CON UN DESARROLLO ESPECÍFICO) Y CONTAR CON LOS SIGUIENTES ELEMENTOS:

- SER IDENTIFICABLE
- TENER BENEFICIOS ECONÓMICOS FUTUROS FUNDAMENTALMENTE ESPERADOS
- TENER CONTROL SOBRE ESTOS BENEFICIOS



NEVADO Y LÓPEZ (2002) CLASIFICAN A LOS ACTIVOS INTANGIBLES DE LA SIGUIENTE MANERA:

- VISIBLES, IDENTIFICABLES POR ADQUISICIÓN
- VISIBLES, IDENTIFICABLES GENERADOS INTERNAMENTE
- VISIBLES, NO IDENTIFICABLES POR ADQUISICIÓN
- OCULTOS, NO IDENTIFICABLES GENERADOS INTERNAMENTE (HUMANO, ESTRUCTURAL INTERNO Y EXTERNO)

Figura II.1 Clasificación de los Activos Intangibles de acuerdo a las NIFS.

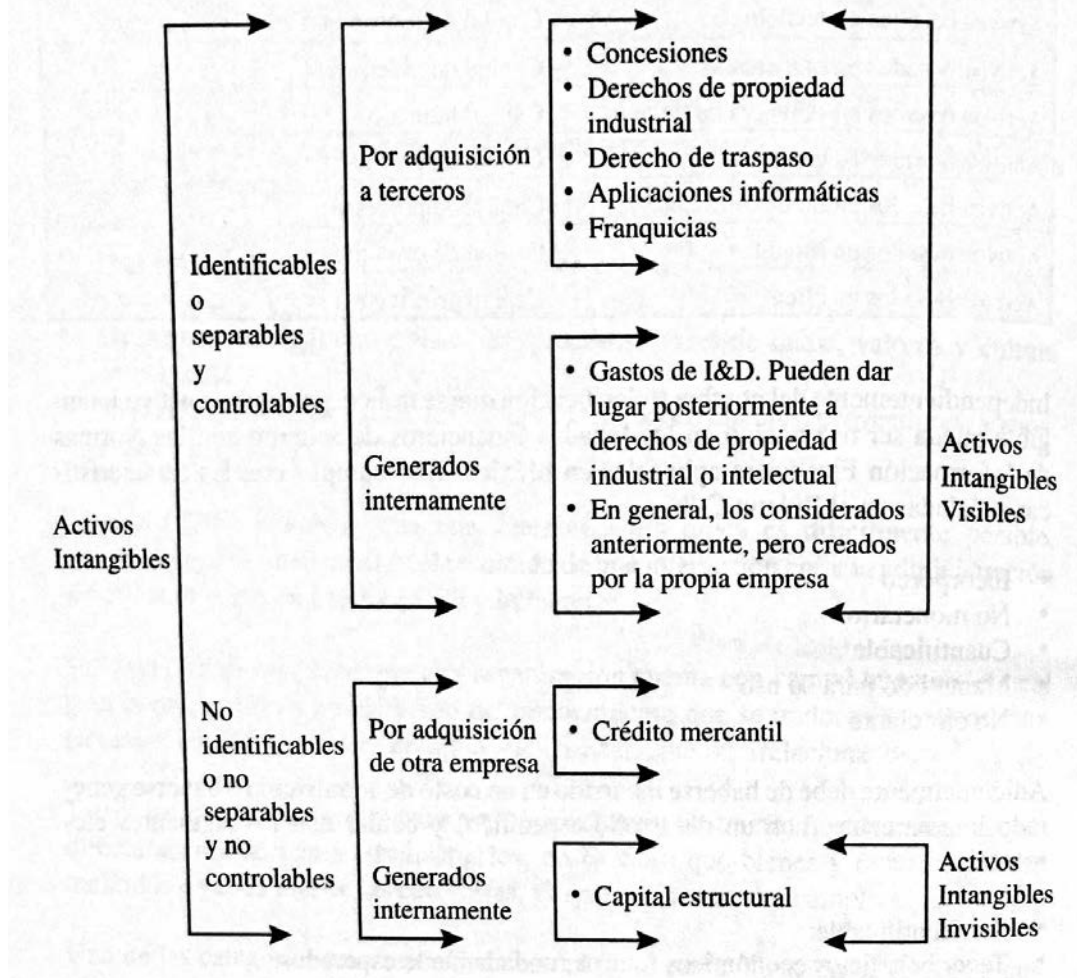
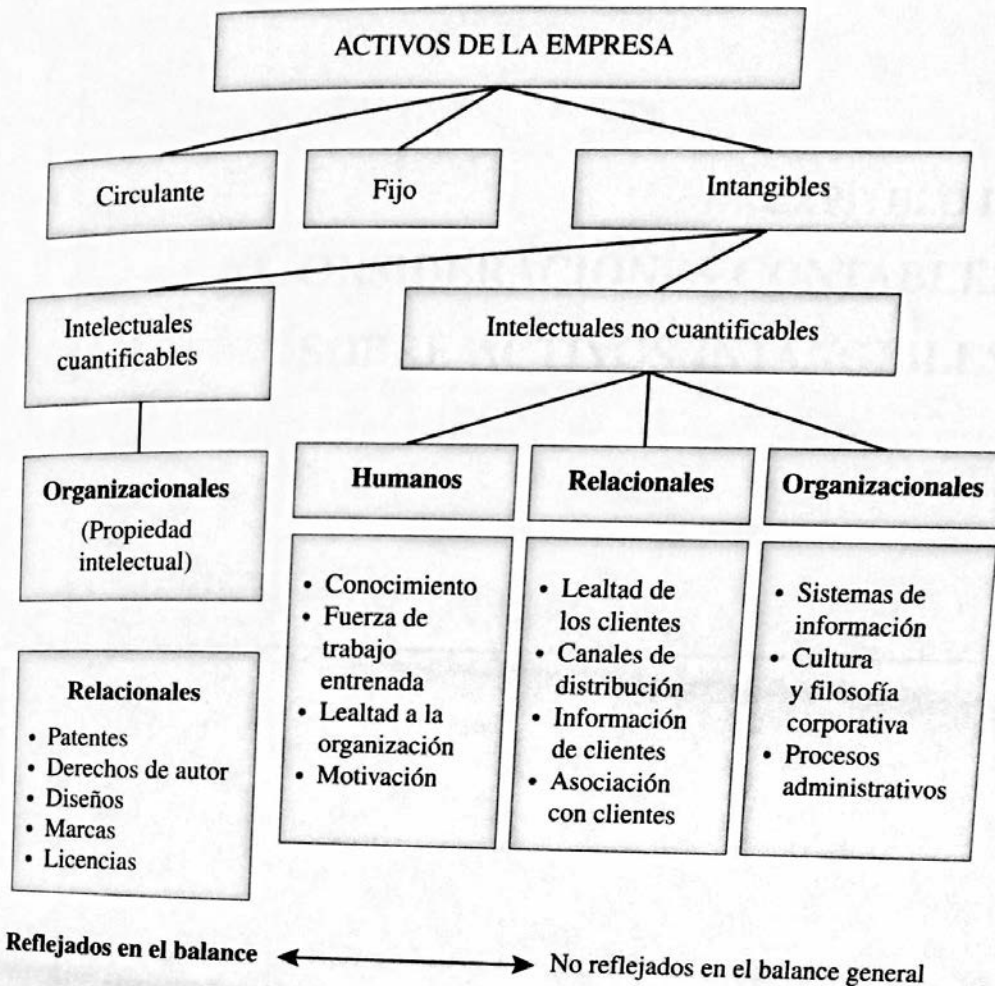




Figura II.2 Activos Intangibles reflejados y no reflejados en el Balance General.





Valuación Industrial
e Inmobiliaria

CONSIDERACIONES CONTABLES SOBRE ACTIVOS INTANGIBLES

EL VALOR PUEDE VARIAR EN EL TIEMPO Y EN LA FORMA EN QUE SE LLEVEN A CABO LAS OPERACIONES, POR LO QUE PODEMOS DEFINIR DOS PERIODOS QUE SON:

VALOR COMO NEGOCIO EN MARCHA. VALOR EN USO CONTINUO A LA EMPRESA COMO UN CONJUNTO DE ACTIVOS TANGIBLES E INTANGIBLES Y QUE INTERACTÚAN ENTRE SI PRODUCIENDO BENEFICIOS ECONÓMICOS; BAJO ESTA PREMISA SE ASUME QUE LA EMPRESA CONTINUARA EN OPERACIONES EN EL FUTURO.

VALOR DE LIQUIDACIÓN. SE CONSIDERA QUE LA EMPRESA TERMINARA SUS OPERACIONES EN EL FUTURO, EN UN PLAZO RELATIVAMENTE CORTO Y QUE SUS ACTIVOS EN CONJUNTO O POR SEPARADO PODRÁN SER VENDIDOS O SE DISPONDRÁ DE ELLOS EN ALGUNA OTRA FORMA Y PUEDE HABER DOS MOMENTOS QUE SON:

- LIQUIDACIÓN ORDENADA. VENDER O DISPONER DE LOS ACTIVOS EN CONJUNTO O POR SEPARADO BAJO UN PERIODO RAZONABLE DE TIEMPO QUE PERMITA OBTENER UN MAYOR BENEFICIO ECONÓMICO POR ELLOS.
- LIQUIDACIÓN FORZADA. VENDER O DISPONER DE LOS ACTIVOS EN CONJUNTO O POR SEPARADO DE UNA MANERA RÁPIDA SIN IMPORTAR NI CONSIDERAR EL VALOR DE CADA UNO DE ELLOS. POR LO GENERAL EN ESTE TIPO DE TRANSACCIONES LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS SON MÍNIMOS O EN SU CASO NO LOS HAY.



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

MARCO TEÓRICO SOBRE ACTIVOS INTANGIBLES

LOS ACTIVOS INTANGIBLES SE ENCUENTRAN REGULADOS PARA SU VALUACIÓN Y PRESENTACIÓN DENTRO DE LAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA QUE EMITE EL CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (CINIF), Y EL TEMA ESTA INCLUIDO DENTRO DE LOS BOLETINES Y CIRCULARES VIGENTES EMITIDOS POR LA COMISIÓN DE PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD (CPC) DEL INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS (IMPC).

LAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA VIGENTES EN MÉXICO SE ENCUENTRAN CLASIFICADAS EN DISTINTAS SERIES: NIF A, NIF B, NIF C, NIF D, NIF E

LOS ACTIVOS INTANGIBLES SON UN RUBRO QUE PERTENECE AL BALANCE GENERAL DENTRO DE LOS ACTIVOS NO CIRCULANTES EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA, POR LO QUE SU TRATAMIENTO CONTABLE LO DEBEMOS ENCONTRAR EN LA SERIE NIF C, Y SE LE ASIGNO EL BOLETÍN C-8.

EL BOLETÍN C-8 ACTIVOS INTANGIBLES TIENE COMO OBJETIVO ESTABLECER LOS CRITERIOS DE RECONOCIMIENTO DE LOS MISMOS ASÍ COMO SU TRATAMIENTO CONTABLE, A TRAVÉS DE SUS REGLAS PARTICULARES DE VALUACIÓN, REVELACIÓN Y PRESENTACIÓN.

EXPRESAMENTE SE EXCLUYE EL TRATAMIENTO DEL CRÉDITO MERCANTIL, QUE SURGE CUANDO EL COSTO DE LAS ACCIONES ADQUIRIDAS ES MAYOR AL VALOR RAZONABLE DE LOS ACTIVOS NETOS DE LA ENTIDAD ADQUIRIDA, ES EN ESTE CASO QUE SU TRATAMIENTO CONTABLE LO ESTABLECE EL BOLETÍN B-7 ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS, EN EL QUE SE INDICA QUE EL CRÉDITO MERCANTIL QUE SURGIÓ YA NO ES SUJETO DE AMORTIZACIÓN Y SERA SUJETO A PRUEBAS DE DETERIORO.



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

SE EXCLUYE EL TRATAMIENTO CONTABLE DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES DEL PLAN DE PENSIONES Y JUBILACIONES, TRATADOS POR EL BOLETÍN D-3 OBLIGACIONES LABORABLES.

LOS DERECHOS Y GASTOS DE EXPLORACIÓN O DESARROLLO Y EXTRACCIÓN DE MINERALES, PETRÓLEO, GAS NATURAL, JUNTO CON RECURSOS SIMILARES NO RENOVABLES QUE SE TRATEN COMO ACTIVOS INTANGIBLES, DEBERÁN POR SUPLETORIEDAD RECURRIR A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) PARA SU TRATAMIENTO CONTABLE.

¿QUÉ SE ENTIENDE POR ACTIVOS INTANGIBLES EN SU MARCO TEÓRICO? SON AQUELLOS IDENTIFICABLES, SIN SUSTANCIA FÍSICA, UTILIZADOS PARA LA PRODUCCIÓN O ABASTECIMIENTO DE BIENES, PRESTACIÓN DE SERVICIOS O PARA PROPÓSITOS ADMINISTRATIVOS QUE GENERARAN BENEFICIOS ECONÓMICOS FUTUROS CONTROLADOS POR LA ENTIDAD.

¿INVESTIGACIÓN? ES LA BÚSQUEDA ORIGINAL Y PLANEADA QUE TIENE EL PROPÓSITO DE ADQUIRIR NUEVOS CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS O TÉCNICOS, CON LA EXPECTATIVA DE QUE RESULTEN ÚTILES PARA DESARROLLAR UN NUEVO PRODUCTO O SERVICIO, UN NUEVO PROCESO O TÉCNICA QUE PERMITA LOGRAR UNA MEJORA SIGNIFICATIVA DE UN PRODUCTO O PROCESO EXISTENTE.

¿DESARROLLO? LA APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS ENCONTRADOS EN LA INVESTIGACIÓN Y/U OTROS CONOCIMIENTOS A UN PLAN O DISEÑO PARA LA PRODUCCIÓN DE MATERIALES NUEVOS O SUSTENCIALMENTE MEJORADOS, DISPOSITIVOS, PRODUCTOS, PROCESOS, SISTEMAS O SERVICIOS PREVIOS AL INICIO DE LA PRODUCCIÓN O USO COMERCIAL. INCLUYE EL DISEÑO Y LA PRUEBA DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS, LA CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPOS Y LA OPERACIÓN DE PLANTAS PILOTOS. NO CONTIENE LAS MODIFICACIONES RUTINARIAS DE LOS PRODUCTOS ACTUALES.



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

¿VALOR RAZONABLE? EL MONTO POR EL CUAL PUEDE SER INTERCAMBIADO UN ACTIVO ENTRE UN COMPRADOR Y UN VENDEDOR ADECUADAMENTE INFORMADOS, EN UNA TRANSACCIÓN DE LIBRE COMPETENCIA; COMÚNMENTE CONOCEMOS A ESTE TERMINO POR SU DENOMINACIÓN EN INGLES COMA FAIR VALUE.

PARA QUE UN ACTIVO INTANGIBLE PUEDE SER RECONOCIDO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DEBE CUMPLIR OBLIGATORIAMENTE CON TRES ELEMENTOS DISTINTIVOS:

- SER IDENTIFICABLE
- PROPORCIONAR BENEFICIOS ECONÓMICOS FUTUROS FUNDADAMENTE ESPERADOS
- TENER CONTROL SOBRE DICHOS BENEFICIOS

UN ACTIVO INTANGIBLE ES FÁCILMENTE IDENTIFICABLE DE OTROS ACTIVOS SI SE PUEDE SEPARAR O ES POSIBLE IDENTIFICAR LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS FUTUROS QUE DICHO ACTIVO GENERARA A LA ENTIDAD. UN ACTIVO INTANGIBLE ES SEPARABLE SI LA EMPRESA PUEDE RENTARLO, VENDERLO, INTERCAMBIARLO O DISTRIBUIR EL BENEFICIO ECONÓMICO FUTURO QUE FLUYE DE OTROS ACTIVOS UTILIZADOS EN EL MISMO GIRO DE LA EMPRESA.

LOS BENEFICIOS FUTUROS FUNDADAMENTE ESPERADOS QUE FLUYAN DE UN ACTIVO INTANGIBLE PUEDEN ESTAR INCLUIDOS EN LOS INGRESOS SOBRE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS, AHORROS EN COSTOS U OTROS BENEFICIOS RESULTANTES DEL USO DEL ACTIVO POR LA EMPRESA.

UNA EMPRESA CONTROLA UN ACTIVO SI TIENE EL PODER DE OBTENER BENEFICIOS ECONÓMICOS FUTUROS QUE FLUYAN DEL RECURSO Y, ADEMÁS, PUEDE RESTRINGIR EL ACCESO DE OTROS SOBRE DICHOS BENEFICIOS. LA CAPACIDAD DE LA EMPRESA PARA CONTROLAR LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS FUTUROS DE UN ACTIVO INTANGIBLE NORMALMENTE PROVIENE DE DERECHOS LEGALES, Y EN CASO DE NO TENERLOS VA A SER



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

MUY DIFÍCIL DEMOSTRAR EL CONTROL; SIN EMBARGO, EL HACER CUMPLIR LOS DERECHOS LEGALES NO ES LA ÚNICA CONDICIÓN PARA EJERCER EL CONTROL, DADO QUE UNA EMPRESA PUEDE CONTROLAR EL ACTIVO QUE GENERA LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS FUTUROS DE ALGUNA OTRA FORMA.

LOS ACTIVOS ADQUIRIDOS Y QUE CUMPLEN CON LOS TRES ELEMENTOS DESCRITOS CON ANTERIORIDAD, DEBEN REGISTRARSE AL COSTO QUE SE PAGO POR ELLOS; EN ALGUNOS CASOS PUEDEN SER ADQUIRIDOS SIN COSTO ALGUNO DE PARTE DEL GOBIERNO.

TODOS LOS ACTIVOS INTANGIBLES REGISTRADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DEBEN SER SUJETOS DE AMORTIZACIÓN, Y LA CANTIDAD AMORTIZABLE DE UN ACTIVO INTANGIBLE DEBE ASIGNARSE SOBRE UNA BASE SISTEMÁTICA DURANTE LA MEJOR ESTIMACIÓN DE VIDA ÚTIL, SALVO QUE TENGA VIDA INDEFINIDA. EXISTE LA PRESUNCIÓN DE QUE LOS ACTIVOS INTANGIBLES SE AMORTIZAN EN UN PERIODO NO MAYOR A 20 AÑOS; SIN EMBARGO, CUANDO SE TENGA EVIDENCIA CONTUNDENTE DE QUE LA VIDA ÚTIL DEL ACTIVO INTANGIBLE SEA UN PERIODO ESPECÍFICAMENTE MAYOR DE 20 AÑOS, DICHO PERIODO SERVIRÁ COMO BASE DE AMORTIZACIÓN.

LOS ACTIVOS INTANGIBLES CONSIDERADOS CON UNA VIDA ÚTIL INDEFINIDA NO SE AMORTIZABLE Y SU VALOR ESTARÁ SUJETO A LAS DISPOSICIONES CONTABLES SOBRE PRUEBAS DE DETERIORO, SEGÚN EL BOLETÍN C-15 DETERIORO EN EL VALOR DE LOS ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN Y SU DISPOSICIÓN. EL TERMINO INDEFINIDO NO SIGNIFICA INFINITO.



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

ADQUISICIONES DE NEGOCIOS

ES AQUELLA EN LA QUE UNA ENTIDAD ADQUIERE A OTRA CON FINES DE NEGOCIO O ESTRATEGIA, ESTE DEBE SER CONTABILIZADA DE LA MISMA MANERA QUE UNA ADQUISICIÓN NORMAL DE OTRO ACTIVO QUE SE ADQUIERA Y SER RECONOCIDO POR LOS VALORES QUE SE HAYAN INTERCAMBIADO.

CUANDO SE LLEVA A CABO ESTE TIPO DE OPERACIONES SE PAGA UN PRECIO DETERMINADO POR LA OPERACIÓN, PERO NO SIEMPRE CORRESPONDE AL VALOR EN LIBROS, LO QUE DA LUGAR A DOS SITUACIONES: UNA EN LA QUE EL COMPRADOR ESTE DISPUESTO A PAGAR E PRECIO PACTADO Y QUE NO CORRESPONDE AL VALOR DEL BIEN (VALOR DE MERCADO), Y LA OTRA, EN LA QUE EL VENDEDOR RECIBE EL PRECIO PACTADO QUE ES SU VALOR JUSTO POR DICHO BIEN (VALOR RAZONABLE).

DERIVADO DE ESTAS OPERACIONES SE PAGA UN PRECIO POR ARRIBA DEL BIEN Y SE DEBE DE ANALIZAR CON MUCHO CUIDADO, YA QUE SE ESTA EN PRESENCIA DE DOS ACTIVOS MUY IMPORTANTES: ACTIVOS INTANGIBLES Y CRÉDITO MERCANTIL.

EL EXCESO DEL COSTO DE UNA ENTIDAD ADQUIRIDA SOBRE EL NETO DE LOS MONTOS ASIGNADOS A LOS ACTIVOS ADQUIRIDOS Y PASIVOS ASUMIDOS, SE RECONOCERÁ COMO CRÉDITO MERCANTIL. UN ACTIVO INTANGIBLE QUE NO CUMPLA CON LOS CRITERIOS DEL BOLETÍN C-8, QUE NO SEA PLENAMENTE IDENTIFICABLE, SE INCLUIRÁ EN EL MONTO RECONOCIDO COMO CRÉDITO MERCANTIL.



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

ACTIVOS INTANGIBLES QUE DEBEN REGISTRARSE EN LA ADQUISICIÓN DE UN NEGOCIO

SE UTILIZARA LA CLASIFICACIÓN QUE SE INCLUYE EN EL BOLETÍN C-8:

1. **ACTIVOS RELACIONADOS CON LA CLIENTELA O EL MERCADO.** INTANGIBLES QUE SE RELACIONAN CON LA ESTRUCTURA DEL CLIENTE O CON FACTORES DEL MERCADO DEL NEGOCIO.
2. **ACTIVOS BASADOS EN CONTRATOS.** INTANGIBLES QUE TIENEN UN TÉRMINO FIJO O DEFINIDO.
3. **ACTIVOS CON BASE TECNOLÓGICA.** INTANGIBLES RELACIONADOS CON INNOVACIONES O AVANCES TECNOLÓGICOS DENTRO DEL NEGOCIO O INDUSTRIA.
4. **ACTIVOS CON BASES CONTRACTUALES.** ACTIVOS INTANGIBLES CON VIDAS ÚTILES ESTABLECIDAS EN CONTRATOS O LICENCIAS.
5. **ACTIVOS BASADOS EN LA FUERZA DE TRABAJO (PERSONAL).** INTANGIBLES RELATIVOS AL VALOR DE LA FUERZA DE TRABAJO ESTABLECIDA O EMPLEADOS DE UNA ENTIDAD.
6. **ORGANIZACIÓN CORPORATIVA Y ACTIVOS FINANCIEROS.**



III.2.1 Activos relacionados con la clientela o el mercado

A. Lista de clientes, distribuidores, correo, suscriptores, de publicidad y otras.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Lista de clientes que poseía Banamex de Suburbia a la que Walmart entregó una tarjeta de crédito de Banamex. |
| Identificable: | El contrato expedido por el Banco Banamex. |
| Beneficios económicos futuros: | Obtiene beneficios como mantener cautivos a sus tarjeta-habientes ya existentes e identifica patrones de consumo. |
| Control: | Posee los contratos. |

B. Base de clientes.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Base de datos de clientes de Direc-TV a Sky. |
| Identificable: | La lista que puede identificar los gustos y preferencias de los clientes proporcionados. |
| Beneficios económicos futuros: | Obtiene beneficios como el ahorro de búsqueda de nuevos clientes y logra expandir su mercado al estar consciente de las preferencias de los clientes. |
| Control: | Controla la lista y maneja la información para atender los servicios de los clientes. |



C. Depositantes en instituciones bancarias o relaciones con acreditados.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Ahorra, rasca y gana con Bansefi. |
| Identificable: | Lista de depositarios que mediante el contrato de depósito bancario de dinero celebrado con Bansefi depositan semanal, quincenal o mensualmente la cantidad que ellos deseen. |
| Beneficios económicos futuros: | Atender las demandas de ahorro hacía el mercado de menor recurso económico (clase media baja y baja) y un mayor flujo de efectivo. |
| Control: | Conoce la lista y sus comportamientos de ahorro. |

D. Rutas de venta a clientes.

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | Ruta de repartición de Bimbo. |
| Identificable: | Los puntos de distribución y ubicación de las rutas para cada repartidor de los productos. |
| Beneficios económicos futuros: | El ahorro en tiempo y costo de transportación reflejado en un mejor tiempo de entrega. |
| Control: | Solamente Bimbo conoce la ruta y la puede administrar para que los productos estén en tiempo y en el punto de distribución exacto garantizando al cliente su consumo fresco, logrando así una mayor presencia en el mercado. |

E. Sistemas de entrega, canales de distribución.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Sistema de entrega de UPS. |
| Identificable: | Rutas identificadas y analizadas para la entrega de los diversos envíos o paquetes. |
| Beneficios económicos futuros: | El ahorro en tiempo y costos al estar conscientes de las rutas a seguir para dar un servicio de calidad al cliente. |
| Control: | Posee los canales de distribución, sistemas de información sobre las rutas de entrega. |



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

F. Capacidad de servicio a clientes, respaldo de servicio al producto.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Rastreo de guías por medio del servicio Fast Track de DHL. |
| Identificable: | Rastreo del paquete enviado a través de DHL por el número de guía través del portal en Internet. |
| Beneficios económicos futuros: | Ahorro en costo y tiempo, ya que el cliente puede revisar su paquete desde cualquier punto donde se encuentre. |
| Control: | Se tiene un servicio que está identificado a través de sistemas de información y que le permite al cliente rastrear su paquete. |

G. Efectividad de programas de promoción.

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | Ventas Nocturnas de Liverpool. |
| Identificable: | Por medio de Internet o a través de espacios en el periódico los clientes se enteran. |
| Beneficios económicos futuros: | Ahorro en costo por las promociones que lanzan de 13 o 18 meses sin intereses, obteniendo un ingreso seguro. |
| Control: | Solo los tarjetahabientes de Liverpool y de las tarjetas participantes se ven beneficiados. |

H. Marcas y nombres registrados.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | La marca denominada "Nike". |
| Identificable: | Por el logotipo de la marca. |
| Beneficios económicos futuros: | Todo producto que maneje el logotipo de la marca "Nike" tiene un sobreprecio por ser garantía de alta calidad y estar elaborado para deportistas. |
| Control: | La empresa Nike controla la marca con derechos legales, ya que es una marca registrada. |



I. Cabeceras de periódicos.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Cabecera del periódico <i>Reforma</i> . |
| Identificable: | Renta del espacio reservado para anuncios publicitarios de cualquier empresa en la portada del periódico. |
| Beneficios económicos futuros: | Ingresos perfectamente identificados por la renta del espacio de cabecera en el periódico. |
| Control: | El periódico <i>Reforma</i> tiene el poder de decisión si renta o no el espacio de cabecera del periódico, por lo que tiene el control del beneficio futuro que representa ese activo intangible. |

J. Presencia en localidades geográficas y mercados.

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | “Todo México es territorio Telcel”. |
| Identificable: | Sistema GPS de Telcel para sus clientes. |
| Beneficios económicos futuros: | Ingresos por mayor cobertura en regiones del país. |
| Control: | Telcel tiene el control del sistema GPS dependiendo de las regiones en las que quiera tener presencia. |

K. Valores de seguros vigentes, expiración de seguros contratados.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Seguros contratados por los hoteles para los desastres naturales en Cancún. |
| Identificable: | Póliza de Seguro que ampara a cada uno de los hoteles. |
| Beneficios económicos futuros: | Resarcir el daño ocasionado por el desastre natural (Wilma). |
| Control: | El ejercer el contrato de seguro. |



L. Producción contratada y pedidos fincados (backlog).

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Palacio de Hierro implementación Sistema Business Objects. |
| Identificable: | Contratos con socios del extranjero para la adquisición de mercancías. |
| Beneficios económicos futuros: | Eliminación del servicio de entrega de pedidos a proveedores en bodega y/o tienda, disminución del personal encargado de la generación de reportes, acceder a la información en línea tanto vía Intranet como Internet y mejores negociaciones con los proveedores. |
| Control: | Los contratos celebrados con cada uno de sus proveedores, además de que les proporciona una herramienta como el tener información de su mercancía, sin necesidad de esperar a que alguien más la genere. |

M. Concesiones en vigor y su estado presente.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Concesión para radiocomunicación especializada de flotillas (Trunking), otorgada a Inversiones Nextel de México. |
| Identificable: | Título de Concesión otorgado por la Secretaria de Comunicaciones y Transportes publicados en el DOF y en los periódicos de mayor circulación. |
| Beneficios económicos futuros: | Ingresos seguros por el tiempo que tenga la concesión. |
| Control: | Poder vender o rentar el servicio a quien ellos quieran y al precio que mejor les convenga. |

N. Salidas y módulos de atención en aeropuertos.

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | Las Salas VIP de British Airways. |
| Identificable: | Espacios reservados dentro de los aeropuertos identificados con el logo de British Airways otorgados por ASA y la SCT. |
| Beneficios económicos futuros: | Mayor numero de clientes debido a la exclusividad del servicio. |
| Control: | El derecho reservado para uso exclusivo de la aerolínea. |



O. Espacio de estantería en tiendas de descuento y detallistas.

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | Espacio destinado para colocar los productos de Coca-Cola en Wal-Mart. |
| Identificable: | Presencia en puntos estratégicos de la tienda para la exposición de los productos de Coca-Cola dentro de sus propios refrigeradores mediante el contrato celebrado entre Coca-Cola y Wal-Mart. |
| Beneficios económicos futuros: | El costo depende de la ubicación dentro de Wal-Mart. |
| Control: | El contrato por entre Wal-Mart y Coca-Cola por los espacios asignados, Wal-Mart los negocia y los asigna. |

P. Archivos y registros (créditos, médicos).

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Archivo de los asegurados con Grupo Nacional Provincial. |
| Identificable: | Base de datos y registro de todos los asegurados. |
| Beneficios económicos futuros: | Ingreso por el pago de las pólizas de todos los asegurados. |
| Control: | Contratos con los médicos y hospitales que atenderán a los asegurados y el tipo de plan al que pertenezcan. |

III.2.2 Activos basados en contratos

A. Acuerdos (consultoría, ventas, licencias, regalías, manufactura, permanencia).

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | Consulta contratada de los clientes con Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. |
| Identificable: | Carta propuesta emitida por el despacho y aceptada por el cliente con relación al trabajo que se va a llevar a cabo. |
| Beneficios económicos futuros: | Ingreso para la firma por el trabajo de prestación de servicios realizado. |
| Control: | La firma tiene el derecho de cobrar el honorario pactado con el cliente por el trabajo a realizar. |



B. Contratos (de propaganda, construcción, consultoría, clientes, empleo, seguro, administración, mercadeo, hipoteca, preventa, compra, servicio, provisión).

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Contratos para el manejo de las carteras de crédito de Wal-Mart y Suburbia obtenidos por BBVA Bancomer. |
| Identificable: | El contrato expedido por la tienda de consumo o departamental al cliente. |
| Beneficios económicos futuros: | Obtiene beneficios como la expansión de su mercado. |
| Control: | Posee los contratos y puede manejarlos y administrarlos. |

C. Compromisos (de no competir).

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Acuerdo de “Terminación Convencional” entre Coca-Cola y Pepsi. |
| Identificable: | Acuerdo que ponga fin a la instrucción que el Servicio de Defensa de la Competencia mantiene contra Coca-Cola, a instancias de denuncias de Pepsi-Cola. |
| Beneficios económicos futuros: | El beneficio sería mutuo ya que está en la decisión del cliente la marca de su elección de acuerdo a sus preferencias. |
| Control: | El control sería ejercido por el acuerdo de terminación convencional. |

D. Instalaciones.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Sport Clinic Consultorios médicos de traumatología y ortopedia. |
| Identificable: | Cuenta con instalaciones especializadas para el tratamiento en la rehabilitación de los deportistas y los no deportistas. |
| Beneficios económicos futuros: | La falta de clínicas especializadas en México contribuye a que logre un acaparamiento importante del mercado, como resultado obtiene mayores ingresos en un futuro. |
| Control: | El contar con instalaciones únicas en México. |



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

E. Arrendamientos (valuables o términos favorables).

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Inmobiliaria Fumisa arrienda locales en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. |
| Identificable: | Contratos de arrendamiento de los locales comerciales. |
| Beneficios económicos futuros: | Ingresos por las rentas percibidas por dichos arrendamientos. |
| Control: | A través de los contratos de arrendamiento y concesión del Gobierno para operar dichos locales. |

F. Permisos (construcción).

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | Permiso de construcción dentro de la Plaza Delta. |
| Identificable: | Espacio de cada uno de los establecimientos dentro de la Plaza Delta, así como el permiso otorgado para su construcción. |
| Beneficios económicos futuros: | La venta de los espacios a las empresas que están dentro de Plaza Delta. |
| Control: | Permiso otorgado por la Dirección de Obras de la Delegación Cuauhtémoc. |

G. Derechos (transmisión de radio, desarrollo, distribución de gas, aterrizaje, renta, mineros, servicio de hipoteca, franquicia readquirida, servicio, corte de madera, uso o agua).

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | Televisa Radio. |
| Identificable: | Estaciones de FM y AM en toda la República Mexicana, derecho otorgado por la SCT. |
| Beneficios económicos futuros: | Aumento en el número de radioescuchas de acuerdo con la programación de su elección. |
| Control: | Derecho de transmisión a cualquier parte del mundo. |



III.2.3 Activos con base tecnológica

A. *Sistemas de cómputo (software) y licencias, programas de computación, sistemas de información, formatos, programas, nombres de dominio en Internet y portales.*

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Dominio en Internet. |
| Identificable: | Nombre alfanumérico único que se utiliza para identificar en Internet a un sitio, un servidor Web o un servidor de correo. Asignado por IANA (Internet Assigned Numbers Authority), InterNic e ICANN (The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers). |
| Beneficios económicos futuros: | Afluencia del número de visitantes o de clicks en el acceso a dichos sitios. |
| Control: | Cada sitio tiene derecho al uso de su espacio en la red. |

B. *Fórmulas y procesos secretos, recetas.*

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | Fórmula secreta de Coca-Cola. |
| Identificable: | Fórmula única en el mundo para la elaboración de la bebida de cola número uno en el mundo. |
| Beneficios económicos futuros: | Ingresos derivados de la producción con la fórmula. |
| Control: | Tener la fórmula secreta. |

C. *Dibujos técnicos, manuales de procedimientos técnicos, planos.*

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | Diseño de Pixar (creadores de Toy Story). |
| Identificable: | Personajes de la película. |
| Beneficios económicos futuros: | Ingreso por la venta de la película y regalías por parte de Disney. |
| Control: | Contrato con Disney Pictures para realizar el diseño y mejora de los personajes. |



D. Base de datos, títulos de plantas.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Base de datos registrados de usuarios <i>Game boy</i> . |
| Identificable: | Juegos específicos para el uso de <i>Game boy</i> . |
| Beneficios económicos futuros: | Venta de nuevos juegos para la serie <i>Game boy</i> . |
| Control: | Licencias de autenticidad. |

E. Procesos de manufactura, procedimientos, líneas de producción.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Diseño de la nueva laptop de DELL |
| Identificable: | Procedimiento del diseño y desarrollo para la producción de la nueva laptop de la empresa DELL. Documentación sobre el funcionamiento del diseño. |
| Beneficios económicos futuros: | Ingresos derivados de la venta de la laptop. |
| Control: | Conocer el proceso y poder administrarlo para poder obtener beneficios. |

F. Investigación y desarrollo.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Medicamento para el tratamiento de cáncer y leucemia mieloide crónica. |
| Identificable: | Novartis Oncología, unidad de investigación y desarrollo de nuevos medicamentos para el tratamiento de cáncer. |
| Beneficios económicos futuros: | Tratamiento especializado con los mejores resultados obtenidos en los pacientes con estos padecimientos y la lealtad de los mismos para con Novartis. |
| Control: | Ser los únicos que tengan la sustancia activa de dichos medicamentos. |



G. Conocimiento técnico.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Implementación del SAP. |
| Identificable: | Número de identificación otorgado a cada uno de los usuarios. |
| Beneficios económicos futuros: | Ingreso obtenido por la implementación y solución de problemas. |
| Control: | Licencia adquirida para cada usuario. |

III.2.4 Activos con bases contractuales

A. Patentes.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Tenedor con dispositivo cortador de alimentos. |
| Identificable: | El certificado expedido por el IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial). |
| Beneficios económicos futuros: | Ingresos provenientes de aquellos clientes que identifiquen el beneficio de cortar con un cuchillo que corta con una sola mano. |
| Control: | El inventor puede vender su producto a quien desee o comercializarlo como mejor le convenga. |

B. Derechos registrados (manuscritos, trabajos literarios, partituras musicales).

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Derecho por las obras de Dan Brown (<i>El código Da Vinci; Entre ángeles y demonios</i> , etc.). |
| Identificable: | El derecho registrado de autor que tiene Dan Brown por las obras literarias. |
| Beneficios económicos futuros: | Regalías por la venta de sus obras. |
| Control: | Derechos legales registrados. |



C. Franquicias (cable, radio, televisión).

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Franquicia de televisión por cable adquirida por British Telecommunications. |
| Identificable: | Programas que son transmitidos en el sistema de cable. |
| Beneficios económicos futuros: | Rentabilidad para el franquiciatario por la transmisión de los programas acordados. |
| Control: | Contratos firmados por las partes involucradas en el momento de adquirir la franquicia. |

D. Marcas y nombres registrados.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Marca Sony. |
| Identificable: | Certificado de la marca registrada de Sony. |
| Beneficios económicos futuros: | Ingresos que obtenga por la venta de aparatos de sonido, TV, autoestéreos, PC, etc. |
| Control: | Contratos establecidos con los proveedores y anunciantes de sus productos. |

III.2.5 Activos basados en fuerza de trabajo (personal)

A. Fuerza de trabajo reunida, personal entrenado.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Entrenamiento del personal de McDonald's en la McDonald's Hamburger University. |
| Identificable: | En la elaboración de las hamburguesas, el servicio y la atención al cliente. |
| Beneficios económicos futuros: | Mayores ingresos, reconocimiento internacional y continuar siendo líder en la venta de comida rápida. |
| Control: | Conoce el desempeño de las personas que recibieron un entrenamiento y con ello poderlos mantener en su plantilla. |



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

B. Fuerza de trabajo reunida, personal entrenado.

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | Equipo entrenado en Tándem –salto en paracaídas. |
| Identificable: | Grupo de personas que presta sus servicios para que se lleve a cabo el salto en paracaídas. |
| Beneficios económicos futuros: | Ingreso derivado del pago por evento de saltar en paracaídas (Tándem) por parte de los clientes. |
| Control: | Derechos de vuelo y acuerdos de seguridad en la localidad en la que prestan el servicio. |

C. Personal no sindicalizado, fuertes relaciones laborales, bases de salarios favorables.

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | Despacho de Consultoría. |
| Identificable: | Personal de diferentes especialidades (legal, financiero, mercadotecnia, actuaría, fiscal, auditoría), estructura en forma de pirámide. Contrato de servicios profesionales. |
| Beneficios económicos futuros: | Contribución económica, éxito y satisfacción profesional para cada uno de sus integrantes. |
| Control: | Contrato de prestación de servicios profesionales por tiempo indeterminado. |

D. Gerencia superior y otros factores clave de la fuerza de trabajo.

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | Socio emérito en una empresa. |
| Identificable: | Aportación de conocimiento, propuestas e ideas para continuar con el negocio en marcha. |
| Beneficios económicos futuros: | Mayores beneficios tanto económicos sobre los clientes a los que atiende. |
| Control: | Contrato con los socios eméritos para permanecer en la empresa y acuerdos de exclusividad. |



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

E. Experiencia técnica.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Consultas de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. |
| Identificable: | Carta en donde se vierte la consulta de algún caso que requiere de experiencia técnica en materia fiscal. |
| Beneficios económicos futuros: | Remuneración por la consulta proveída al cliente que la solicite. |
| Control: | Contrato de prestación de servicios. |

F. Programas vigentes de entrenamiento, programas de reclutamiento de personal.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Programas de entrenamientos en SAP R3. |
| Identificable: | Personal que entrena en el uso del ERP denominado SAP R3. |
| Beneficios económicos futuros: | Cuotas por sesiones de entrenamiento en el ERP SAP R3 de las empresas que lo implementen. |
| Control: | Contrato de remuneración por cada sesión y horas de entrenamiento. |

III.2.6 Organización corporativa y activos financieros

A. Valor de ahorro de los fondos disponibles.

| | |
|--------------------------------|---|
| Activo Intangible: | Afore Banamex. |
| Identificable: | Afore que cuenta con el respaldo y experiencia de Banamex. |
| Beneficios económicos futuros: | Aportaciones recibidas de los clientes. |
| Control: | Contrato de apertura y servicios celebrado entre la Afore y el cliente. |



B. Arreglos financieros que sean favorables para la entidad, “status” ventajoso del crédito de la entidad.

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | Fondos de inversión de Más Fondos. |
| Identificable: | Cuenta concentradora de fondos de inversión mantenida a largo plazo y administrada por Más Fondos. |
| Beneficios económicos futuros: | Ganancias para los inversionistas a largo plazo que concentran sus fondos en dicho Fondo e ingreso por el <i>spread</i> para la administradora (Más Fondos). |
| Control: | Contrato de apertura de Fondo de Inversión con una cuenta concentradora en Más Fondos. |

C. Capacidad para levantar fondos, acceso a los mercados de capital.

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | Fondos de ahorro Actinver. |
| Identificable: | Fondos de ahorro de Actinver. |
| Beneficios económicos futuros: | Ganancias derivadas del mantenimiento de fondos en cartera de rendimiento de largo plazo e inversiones en los mercados de capital. |
| Control: | Contrato de apertura de Fondos de ahorro con Actinver. |

D. Relaciones favorables con las dependencias del gobierno.

| | |
|--------------------------------|--|
| Activo Intangible: | Convención Anual de la Asociación de Banqueros. |
| Identificable: | Membresía de participación en la Asociación por parte de un directivo de la banca. |
| Beneficios económicos futuros: | Tener las relaciones en esa asociación para poder influir en decisiones sobre el sector bancario, por ejemplo en cuanto a cobro de comisiones en México. |
| Control: | Tener el documento que acredite como socio. |



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

RESUMEN

EL CONCEPTO DE ACTIVOS INTANGIBLES SE REFIERE A LOS ACTIVOS NO CIRCULANTES QUE, SIN SER MATERIALES O CORPÓREOS, SON APROVECHADOS EN EL NEGOCIO.

EL PROCESO SISTEMÁTICO DE CANCELACIÓN DEL COSTO DE ACTIVOS INTANGIBLES SE LLAMA AMORTIZACIÓN. PARA DETERMINAR A QUE TIPO DE ACTIVOS INTANGIBLES SE LE DEBE APLICAR EL PROCESO DE AMORTIZACIÓN, ES PRECISO DETERMINAR SI TIENEN VIDA ÚTIL LIMITADA O NO. LOS ACTIVOS INTANGIBLES CUYA VIDA ÚTIL ES ILIMITADA O INDEFINIDA SE MANTIENEN INTACTOS HASTA QUE PIERDAN SU VALOR. UNA FRANQUICIA ES EL DERECHO O PRIVILEGIO QUE RECIBE UNA ORGANIZACIÓN PARA EFECTUAR EN EXCLUSIVA NEGOCIOS EN UN ÁREA GEOGRÁFICA DETERMINADA. LAS FRANQUICIAS PUEDEN SER OTORGADAS POR EL GOBIERNO O POR ALGUNA ENTIDAD PRIVADA.

ALGUNAS COMPAÑÍAS INVIERTEN CONSIDERABLES SUMAS DE DINERO PARA OBTENER LICENCIAS Y PERMISOS, A FIN DE OPERAR EN CIERTOS TIPOS DE NEGOCIOS. EJEMPLOS DE ESTAS COMPAÑÍAS SON LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN, RADIO Y RADIOCOMUNICACIONES. EL COSTO DE LAS LICENCIAS Y PERMISOS SE REGISTRA EN LA CUENTA DE ACTIVOS INTANGIBLES Y SE AMORTIZA DURANTE EL PERIODO QUE CUBRE EL PERMISO O LA LICENCIA RESPECTIVA.

LAS MARCAS REGISTRADAS SON UN MEDIO PARA CONTRIBUIR Y MANTENER UN ASPECTO DISTINTIVO DEL PRODUCTO ELABORADO RESPECTO AL DE LA COMPETENCIA. EL VALOR DE LA MARCA REGISTRADA ESTRIBA EN LA CONTRIBUCIÓN QUE EFECTÚA AL INCREMENTO DE LAS VENTAS DE LA COMPAÑÍA.



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

LA PATENTE ES UN DERECHO QUE OTORGA EL GOBIERNO FEDERAL PARA HACER USO EXCLUSIVO DE UN PROCESO DE MANUFACTURA O PARA VENDER ALGÚN INVENTO EN UN PERIODO DE 15 AÑOS.

EL DERECHO DE AUTOR ES UNA GARANTÍA QUE OTORGA EL GOBIERNO FEDERAL AL AUTOR DE LA OBRA PARA EJERCER EL DERECHO EXCLUSIVO DE PUBLICAR, VENDER Y EXPLOTAR LOS PRODUCTOS OBTENIDOS DE LA MISMA DURANTE UN PERIODO DETERMINADO.

EL VALOR DE UN NEGOCIO PUEDE SER MAYOR QUE EL MONTO DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES, YA SEAN TANGIBLES O INTANGIBLES. DICHO EXCEDENTE SE RECONOCE POR LA CAPACIDAD QUE TIENE EL NEGOCIO PARA GOZAR DE CIERTO PRESTIGIO COMERCIAL ENTRE EL PÚBLICO Y, ESPECIALMENTE, ENTRE SUS CLIENTES. A ESE PRESTIGIO COMERCIAL QUE POSEE UNA ORGANIZACIÓN SE LE DENOMINA CRÉDITO MERCANTIL.

LOS GASTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO COMPRENDEN EL ESTUDIO Y LA EXPERIMENTACIÓN SISTEMÁTICOS ORIENTADOS A LA ADQUISICIÓN DE NUEVOS CONOCIMIENTOS, CON LA EXPECTATIVA DE QUE PUEDAN APROVECHARSE PARA CREAR NUEVOS TIPOS DE PRODUCTOS, PROCESOS DE ELABORACIÓN O DE SERVICIOS; O LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS Y DE OTROS EXISTENTES A LA CREACIÓN DE NUEVOS TIPOS DE PRODUCTOS, PROCESOS DE ELABORACIÓN O DE SERVICIOS, CON LA EXPECTATIVA DE LOGRAR COMERCIALIZARLOS.

LOS GASTOS DE MERCADOTECNIA SE EFECTÚAN CON EL OBJETIVO INMEDIATO DE OBTENER CONOCIMIENTO DEL MERCADO PARA UN PRODUCTO O SERVICIO, DARLO A CONOCER, DESARROLLARLO O MANTENER LA PREFERENCIA DEL CONSUMIDOR.

AL SER LOS ACTIVOS INTANGIBLES UNA PARTIDA NO MONETARIA, LOS EFECTOS DE LA INFLACIÓN DEBEN REFLEJARSE MEDIANTE LA ACTUALIZACIÓN DEL ACTIVO. ESTA ACTUALIZACIÓN SE LOGRA POR MEDIO



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

DEL FACTOR DE ACTUALIZACIÓN Y SE CARGA AL ACTIVO INTANGIBLE LA DIFERENCIA ENTRE EL VALOR HISTÓRICO Y EL ACTUALIZADO, MIENTRAS QUE EL ABONO DE HACE A LA CUENTA DE EXCESO O INSUFICIENCIA DE CAPITAL POR LA MISMA CANTIDAD.



Valuación Industrial
e Inmobiliaria

NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA APLICABLE A ACTIVOS INTANGIBLES.

LA PARTIDA DE ACTIVOS INTANGIBLES SE ENCUENTRA REGULADA POR NORMAS ESPECIFICAS A NIVEL INTERNACIONAL PARA AQUELLOS PAÍSES QUE ACEPTAN O PERMITEN DICHAS NORMAS, O POR NORMAS LOCALES PARA AQUELLOS PAÍSES QUE COMO MÉXICO CONTINÚAN USÁNDOLAS, COMO SE MUESTRA EN EL CUADRO COMPARATIVO:

| | Normas internacionales de información financiera | Normas mexicanas de información financiera |
|--------------------------|---|---|
| Normas | NIC 38 Activos intangibles | C-8 Intangibles |
| Concepto | Es un activo identificable, de carácter no monetario y sin apariencia física, que se utiliza en la producción o suministro de bienes y servicios, se arrienda o tiene funciones relacionadas con la administración de la entidad. | Existen dos clases de activos intangibles: 1. Partidas que representan la utilización de servicios o el consumo de bienes, pero que en virtud de que se espera que producirá ingresos futuros, su aplicación como gasto se define hasta que dichos ingresos se obtengan. 2. Partidas cuya naturaleza es la de un bien incorpóreo, que implican un derecho o privilegio. |
| Reglas aplicables | I. Un Activo intangible debe ser objeto de reconocimiento como activo y si y solo si: A) Es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo lleguen a la empresa; y B) el costo del activo puede ser | I. La cantidad inicial asignada a todos los tipos de intangibles, de acuerdo con el principio del valor histórico original, es su costo de adquisición. La capitalización de los intangibles puede hacerse únicamente cuanto hayan sido comprados, |



| | | |
|--|---|--|
| | <p>medido de modo fiable.</p> <p>II. La medición inicial de un activo intangible debe hacerse por su costo histórico de adquisición o producción.</p> <p>III. El costo histórico de adquisición o producción de un activo intangible comprende su precio de compra, incluyendo los aranceles o los impuestos que graven la adquisición y no sean recuperables.</p> <p>IV. En los estados financieros se debe revelar, para cada clase de activos intangibles, entre otros, la siguiente información:</p> <p>A) Las vidas útiles o porcentajes de amortización utilizados.</p> <p>B) Métodos de amortización utilizados.</p> | <p>desarrollados internamente o adquiridos de cualquier otra forma.</p> <p>II. Forman parte del costo del intangible todos los gastos relacionados con la adquisición o su desarrollo. Los gastos adicionales pueden ser honorarios y gastos legales, costos de desarrollo y experimentación, y cualquier otro desembolso identificable directamente con su adquisición.</p> <p>III. Los activos intangibles deben presentarse como parte del ultimo grupo de activos en el balance general.</p> <p>IV: Cuando un intangible haya perdido su valor económico y, consecuentemente, se cargue a resultados, deben revelarse las circunstancias que obligaron a ello.</p> |
|--|---|--|